

Guía de Impresión
Brochure Corporativo

Grupo
ethuss
experiencia, calidad y cumplimiento

A continuación se presentan las guías para el método completo de impresión y descripción técnica de los colores, así como de las especificaciones de papel en que debe imprimirse el brochure oficial del **Grupo ethuss** en Colombia y Latinoamérica.

Está prohibido algún tipo de cambio o ajustes adicionales en el diseño, ni las especificaciones técnicas para su producción.

Así mismo se prohíbe la impresión digital, de media o baja calidad (no aptas para litografía) del brochure, ya que no cumpla con las especificaciones técnicas y requerimientos exactos.

Versiones

El brochure del **Grupo ethuss** es entregado en dos versiones, la primera como PDF para visualización desde cualquier equipo, dispositivo digital o smartphone. (contiene las condiciones digitales de utilización en pantalla tal y como se vería ensamblado).

El segundo, es el archivo original para impresión en el programa Illustrator versión CS6 (extensión **.ai**), el orden es diferente porque tiene la preparación según la paginación técnica.

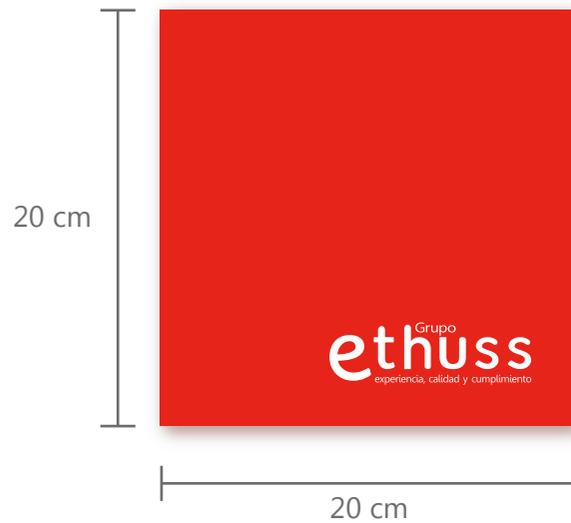
El archivo se encuentra en una carpeta con los vínculos: fotografías y fuentes para enlazar y en curvas para garantizar evitar el cambio en la fotografía.

Si su equipo no tiene el software instalado no podrá ver o abrir el archivo correctamente.

Ninguno de los archivos puede ser modificado o alterado en alguna proporción, previa autorización o solicitud explícita de la dirección.

Dimensiones

Brochure Cerrado



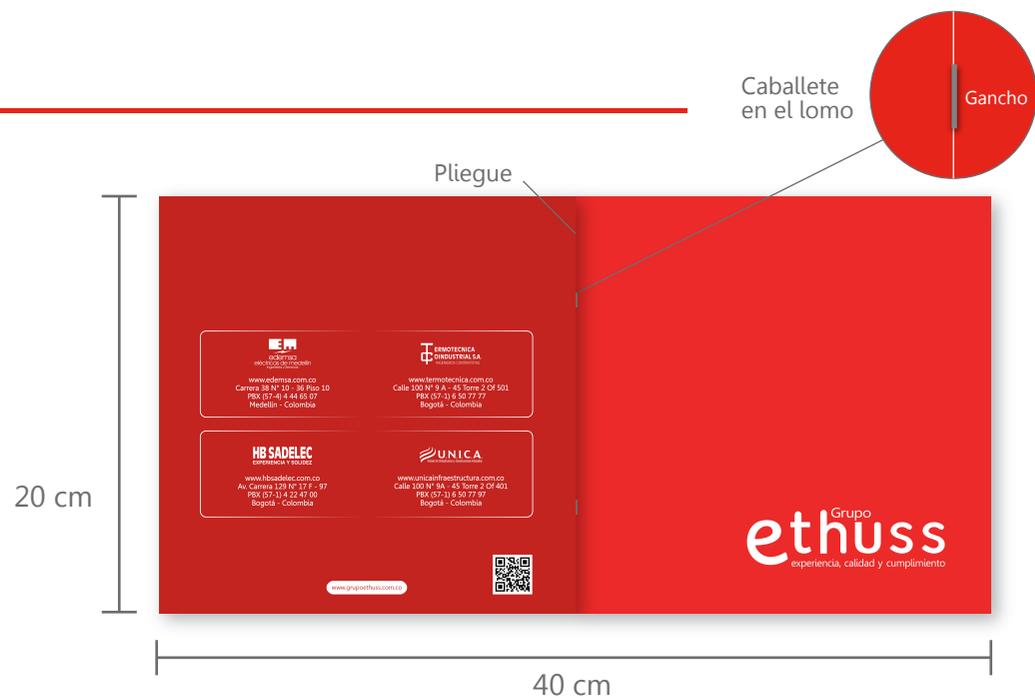
Revista: con encuadernación cocida al caballete o (Grapada) a 2 puntos
Tamaño: 20 cm (Ancho) X 20 cm (Alto)

Caratula: de 3 cuerpos
Nº de Páginas: 4 - Hojas 1

Internas:
Nº de Páginas Internas: 16 - Hojas: 4

Brochure Abierto

Tamaño: 40 cm (Ancho) X 20 cm (alto)



Paleta de Colores



Rojo



Negro

El brochure está diseñado para una reproducción litográfica - sistema offset, aunque el color institucional del **Grupo ethuss** (rojo) es una tinta directa.

Las fotografías y demás elementos se encuentran en composición CMYK (Cian - Magenta - Amarillo - Negro)

La composición técnica del color institucional es:

Tinta directa - PANTONE 485 C (Rojo)

Convertido en CMYK: **C:** 1,41% **M:** 94,61% **Y:** 94,2% **K:** 0,27%

Tipografía en negro: **CMYK:** 85% Negro

LA IMPRESIÓN ES COMPLETA 4 X 4 : 4 tintas (tiro) X 4 tintas (retiro)

Tipo de Papel



Páginas Internas:

Papel esmaltado brillante C2S de 150 gr

Ref: Propalcote

16 páginas

Portada - Contraportada:

Papel esmaltado brillante C2S de 250 gr

Ref: Propalcote

4 páginas

Acabado: Refilado

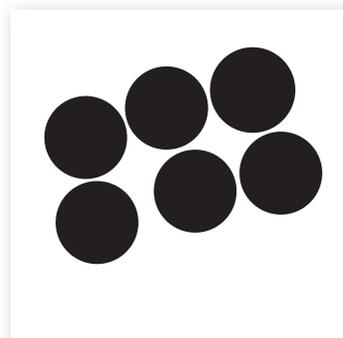
Acabados y Reservas

Plastificado:

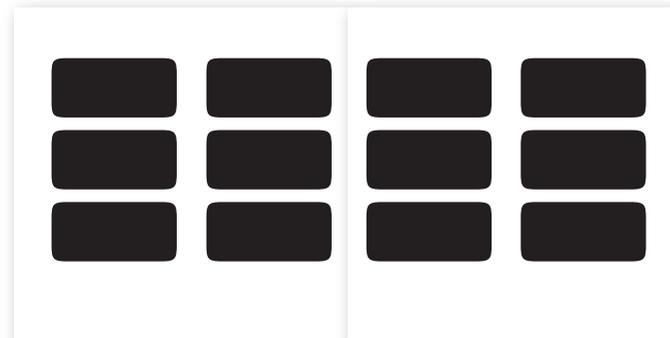
Las 20 páginas deben ir bajo un **plástificado mate** en su totalidad, por lo que cada hoja, tendrá un recubrimiento por cada cara.

Protección UV:

Las 3 páginas (cuartillas) que se presentan a continuación presentan adicionalmente al plastificado una reserva de BRILLO UV en las partes que se resaltan en negro únicamente y en relleno total de la figura:



Zonas en las que de utiliza la protección UV



Troquel

El brochure en su parte posterior, es decir en la contracarátula, presenta un diseño un bolsillo para que en el momento requerido pueda incluirse el vídeo institucional o la presentación del **Grupo ethuss**. (en CD o tarjeta USB)

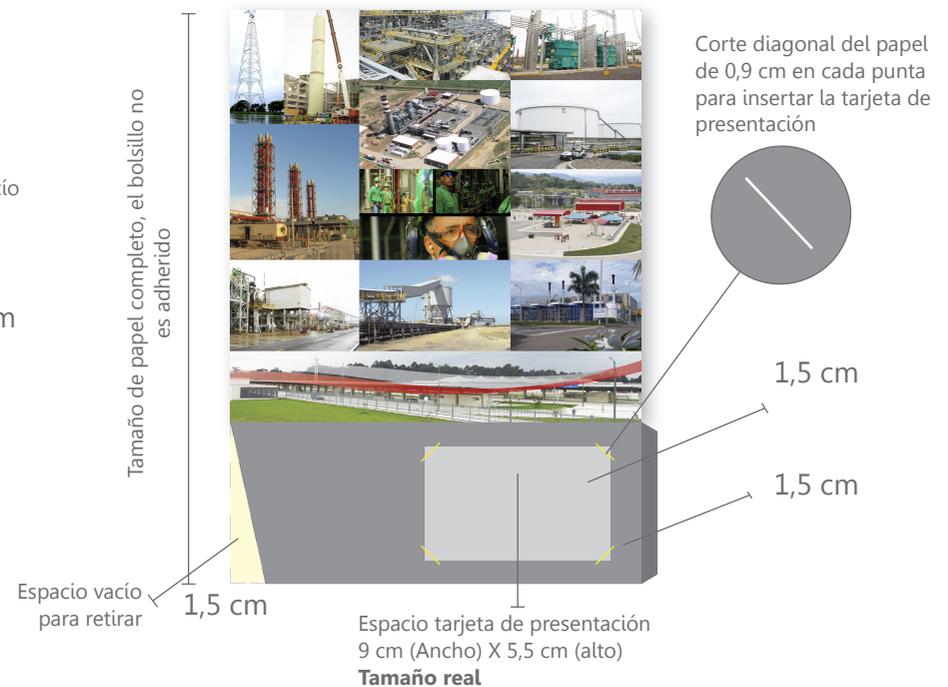
Especificación:

Troquelado con bolsillo interior en contracarátula

Tamaño: 20 cm (Ancho) X 8 cm (Alto)

Pestaña del pliegue: 1 cm (Ancho)

Nota: la impresión debe coincidir exactamente con el fondo (collage).





Exclusivamente para uso corporativo

Desarrollado por el Grupo ethuss (Bogotá - Colombia)
Calle 100 N° 9 A - 45 Torre 2 Oficina 501
PBX: (57-1) 6 50 77 77
2014